

# Har du talt med din udenlandske kollega i dag?

Danmark kan og bør gøre mere for at få udenlandske medarbejdere til at føle sig hjemme i Danmark

AF LYKKE FRIIS, PH.D. OG PROREKTOR, KØBENHAVNS UNIVERSITET



Kan du huske 1980'erne, hvor samvittighedsfulde forældre havde klistret en streamer i bagruden, hvor der stod: »Har du talt med dit barn i dag«? Budskabet er selvfølgelig stadig gyldigt. Men man kunne med fordele pynte bagruden med endnu en streamer med teksten: »Har du talt med din

udenlandske kollega i dag«?

En undersøgelse, som Danmarks Vækstråd netop har offentliggjort, viser nemlig med al tydelighed, at Danmark har et presserende problem. Kun hver tredje udenlandske medarbejder, der er kommet til Danmark, er tilfreds med danskernes åbenhed. Og halvdelen har fået et mere negativt indtryk af danskerne åbenhed, efter at de har bosat sig i landet. Ofte er det den medfølgende ægtefælle, der har svært ved at komme ind i et socialt fællesskab, samtidig med at der i Danmark ikke er tradition for at invitere nye kolleger og ægtefæller hjem til en grill-aften. For næsten halvdelen af de personer, der indvandrede til Danmark i 2001, er situationen blevet så lidet attraktiv, at de fire år efter har forladt landet.

I en tid, hvor konkurrencen om de kloge hoveder blot bliver endnu mere intens, er det mildt sagt foruroligende læsning for det danske videnssamfund. Tæl fra Dansk Industri viser, at Danmark fra 2005-07 mistede ordrer svarende til 32 mia kr. som direkte følge af arbejdskraftsmangel. Ikke overraskende har hele 60 pct af de større virksomheder derfor planer om at ansætte udenlandsk arbejdskraft.

## Skønne spildte kræfter

I den hidtidige debat om manglen på arbejdskraft har fokus primært været på at tiltrække flere udenlandske medarbejdere. Med afsæt i blandt andet Vækstrådets rapport vil der være god grund til også i højere grad at stille skarpt på at fastholde dem, der rent faktisk er kommet hertil. Med den relative høje genudvandringssrate i baghovedet kan en stor indsats for at tiltrække flere ellers hurtigt vise sig at være skønne spildte kræfter. Med til regnestykket hører

jo, at det koster rundt regnet en halv million kr. at rekruttere en udenlandsk medarbejder.

I rapporten »Kommet for at blive« har Vækstrådet derfor opstillet syv forslag, der skal få udenlandske medarbejdere til at føle sig hjemme i Danmark – på arbejdsmarkedet og i fritiden. F.eks. bør erhvervslivets organisationer etablere virksomhedsnetværk for udenlandske medarbejdere med blandt andet en »jobbørs« til indrejsende ægtefæller, samtidig med at der bør oprettes velkomstcentre, hvor

udlændinge kan henvende sig fysisk for at få svar på praktiske spørgsmål, møde andre udenlandske kolleger osv. Da problemstillingen med at fastholde udenlandske medarbejdere først for alvor er blevet aktualiseret i de senere år, foreslår Vækstrådet desuden, at de regionale vækstfora opfordres til at få igangsat projekter, som afprøver specifikke løsninger. Til at facilitere denne proces har Vækstrådet besluttet, at gode rammevilkår for udenlandsk arbejdskraft er ét af de tre temaer, som regionale projekter kan søge om økonomiske støtte til fra den konkurrenceudsatte pulje af strukturfondsmidler i 2008. Puljen beløber sig til 50 mio kr., og dermed sættes der umiddelbart i hvert fald nogle penge bag forslagskataloget.

Skal Danmark fremstå som et mere attraktivt arbejdssted, er det imidlertid afgørende, at indsatsen breder sig som ringe i havet. Flere virksomheder har da også for længst lanceret diverse »modtageprogrammer«. Også på universiteterne er arbejdet i gang. Målgruppen for arbejdet er ikke blot internationale medarbejdere, men naturligvis også internationale studerende. Arbejdsudbudet i Danmark kan nemlig også øges, hvis det lykkes at tiltrække og fastholde flere udenlandske studerende.

På Københavns Universitet har vi på det seneste taget en række initiativer. Centralt står

beslutningen om, med inspiration fra udenlandske konkurrenter, at oprette et såkaldt *Newcomer Service Centre*. Her vil udenlandske medarbejdere kunne få afklaret alt det praktiske med at finde en bolig og institutionsplads til børnene, samtidig med at universitetet vil forsøge at assistere medfølgende ægtefæller. Sidstnævnte kræver et betydeligt netværk. Præcis derfor sonderer vi p.t. sammen med blandt andet Københavns Kommune og Wonderful Copenhagen mulighederne for i fællesskab at

oprette et slags »Copenhagen House« centralt i byen. Huset kunne fungere som en såkaldt »one stop-shop« og dermed sætte en stopper for det administrative orienteringsløb. Mindst lige så afgørende vil det være, hvis huset også kunne rumme sociale mødesteder, som kan bruges til jobborser, mentorarrangementer eller for den sags skyld fester.

I tråd med Vækstrådets anbefalinger har vi imidlertid også lanceret nogle mindre symbolske tiltag, der ikke desto mindre netop kan få Universitetet og København til at fremstå som et mere indbydende sted. Fra efterårsemesteren vil overborgmester Ritt Bjerregaard som noget nyt for første gang invitere byens udenlandske studerende på rådhuspandekager. I samme kulinariske hjørne vil universitetets ledelse invitere nyansatte internationale medarbejdere til middag en gang om året.

Logikken er simpel: Den direkte menneskelige kontakt er altid bedre end hvilken som helst hjemmeside eller blanket – uanset hvor godt den er designet. Og hvem vil se en masse nye streamere i bagruden på københavnske biler med teksten: »Udenlandsk videnmedarbejder i bilen – kommet for at blive«.

Lykke Friis er næstformand i Danmarks Vækstråd.



I Danmark er der ikke tradition for, at invitere kolleger og deres ægtefæller til selskabelig i privaten, og det er ifølge Lykke Friis bare et område, hvor der kan gøres en indsats for at få udenlandske medarbejdere til at føle sig hjemme i Danmark. Foto: Scanpix

**nextt**  
MANAGEMENT  
ÅRHUS & KØBENHAVN

SPECIALISTER I  
INTERIM MANAGEMENT  
- en effektiv og troværdig partner

www.nextt.dk · 4333 2780

## Nye medarbejdere?

Vi har lige nu 24.637 kandidater i vores kandidatbase deriblandt:

713 Marketingchefer

1903 Salgschefer

635 Key Account Managers



Curia Management

Search & Selection

Tlf.: 70 20 05 11 • www.curia.dk  
Århus • Aalborg • København



Pia Sondrup Bach  
Konsulent, Curia Aalborg

## EXECUTIVE SEARCH & SELECTION

- Koncerndirektører
- Adm. direktører
- Divisionsdirektører



København 33117272 · Århus 87327272 · Fredericia 76201333  
www.excellent-match.dk · info@excellent-match.dk