

På Wharton lægger man an til en ny førsteplads næste år, og det gør man ikke bare ved at fastholde sine nuværende styrker, men ved at videreudvikle hele MBA-programmet i et omfang, som ikke er set i de seneste 17 år.

Hele fakultetet på 227 medlemmer har gennem det seneste halvandet år arbejdet på at omstrukturere hele MBA-programmet, så det bliver mere fleksibelt.

Skolens rektor, Thomas Robertson, siger i forbindelse med FT's rangliste, at målet er at gøre det muligt for de studerende at fokusere tidligere i studiet på netop de færdigheder, de ønsker at bygge videre på og arbejde med i fremtiden.

»Det vil gøre det muligt for dem at sikre sig en mere specifik viden,« siger han.

Ideen er, at de på den måde kan forberede sig på det arbejde ude i virksomhederne, som er en del af første studieår, og som ofte ender med en egentlig ansættelse.

De tre topscorere på FT's rangliste, LBS, Wharton og Harvard, pustes bl.a. i nakken af den europæisk-asiatiske skole Insead, der i år deler fjerdepladsen med amerikanske Stanford.

Insead er dermed den bedst placerede skole på det europæiske kontinent, mens de to spanske skoler IE og IESE følger efter på henholdsvis 8.- og 9.-pladsen.

IMD i Lausanne kommer ind på 14.-pladsen, og HEC Paris ligger på 18.-pladsen.

Der er ingen danske skoler på toplisten.

Fælles for de europæiske skoler er, at virksomhederne er begyndt at rekruttere igen, men også at det ikke nødvendigvis foregår efter samme mønster som hidtil.

Det skyldes bl.a., at virksomhederne er stærkt fokuserede på de nye markeder i BRIC-landene, Brasilien, Rusland, Indien og Kina, og at de derfor er særligt interesserede i MBA'ere med en baggrund herfra.

Samtidig kræver de europæiske og amerikanske koncerner imidlertid også, at deres folk kan rapportere hjem til hovedkvarteret og vurdere behovet her.

»Så alle, der har erfaring fra *emerging markets* – eller fra f.eks. Tyskland – er efterspurgt,« siger Alex Herrera fra Iese business School i Barcelona til FT.

KRONIK

Sød musik mellem studerende og virksomheder

De danske universiteter er blot en opringning væk fra dansk erhvervsliv, men der er plads til forbedring, hvis samarbejdet skal nå samme niveau som i f.eks. Sverige og Finland



AFTHOMAS BJØRNHOLM, prorektor ved Københavns Universitet og STINA VRANG ELIAS, adm. dir. for Tænk tanken DEA

Universitetet kan med fordel oprette en markedsplads, hvor studerende kan møde virksomheder. Det vil både skabe nye karriereveje for de studerende og lette virksomhedernes adgang til ny viden.

Den amerikanske udenrigshøg Henry Kissinger er kendt for at drille EU med spørgsmålet: Hvad er Europas telefonnummer? Vel vidende, at vi – modsat USA – ikke har én præsident for hele butikken. Men et virvar af regeringsledere, udenrigsministre og kommissærer. Hvis du spørger dansk erhvervsliv, har universiteterne også et Kissinger-problem. Ifølge DI siger otte ud af 10 virksomheder, at netop bøvlet med at finde frem til den rigtige forsker er årsagen til, at de ikke samarbejder med universitetet.

»Jamen, vi har da én indgang til erhvervsamarbejde,« vil danske universiteter svare i kor og pege på nummeret eller e-mail-adressen til innovationskontoret, som er let at finde på hjemmesiden.

Med et enkelt klik kommer man ind på KU's kontor

for forskning og innovation på Tagensvej. I baghaven ligger Det Sundhedsvidenskabelige Fakultet, Det Naturvidenskabelige Fakultet og Rigshospitalet. Kontoret er sat i verden for at bygge bro til erhvervslivet, hjælpe med patentjuraen og hente forskningsmidler i EU og fonde. Men der er stadig et problem: Selv den dygtigste brobygger kan ikke være dus med alle KU's 5000 forskere, 37.000 studerende og de mange virksomheder, som har gavn af deres viden. Derfor er KU i gang med at oprette en forskerportal, så man udefra kan finde forskere med særlig viden.

Der skal mere til

Men spørgsmålet er også: kan erhvervskontakten med en så stor og kompleks størrelse som et universitet ordnes med et enkelt telefonopkald? Nej, der skal nok mere til. Derfor foreslår vi, at universitetet opretter en markedsplads, hvor studerende og virksomheder kan finde hinanden. Markedspladsen flugter i øvrigt fint med den idé, som videnminister Charlotte Sahl-Madsen luftede for nylig. Nemlig at flere studerende skal skrive opgaver med en virksomhed.

En markedsplads vil slå to fluer med et smæk: For det første vil den berige og udvide uddannelserne. Husk på, at universitetet i dag uddanner 20 procent af en ungdomsårgang – i 1980 var det kun 5 procent. Tiden

hvor vi kun uddannede en snæver gruppe til få job med klassisk akademisk profil, er forbi. I dag skal vores uddannelser også formidle forretningsforståelse, som vækker erhvervslivets ansættelsesiver. Den studerende skal kombinere klassisk lærdom med entreprenørskab og indsigt i innovation. Uddannelserne kan dermed også være fødselshjælper til studerende med en iværksætter i maven.

Uovertruffen døråbner

For det andet er de studerende en uovertruffen døråbner for virksomhederne ind til den forskning, som er »gemt« på universitetet. Studerende kender universitetets kringelkroge og kan finde frem til de forskere, som kan have glæde af at indlede et erhvervsamarbejde. Og samarbejdet betaler sig: Ifølge Rådet for Teknologi og Udvikling har virksomheder, der samarbejder med universitetet, 15 procent højere produktivitet. Samtidig viser en OECD-undersøgelse, at Danmark har plads til forbedring på den konto. Kun 2 procent af de mest innovative danske virksomheder samarbejder med universitetet, mens det i Finland og Sverige er 5 og 7 procent.

Dertil kommer, at vi har mange gode erfaringer med studerende, der samarbejder med virksomheder. Tag Julie Bomholt, studerende i nanoteknologi på KU. Hun lavede sit speciale sammen med Chr. Hansen – biotekvirksomheden, der udvikler fødevarer. Chr. Hansen ville gerne finde ud af, hvorfor oste modnes forskelligt – nogle bliver hårde, andre bløde. Julie satte sig ved mikroskopet, målte »babyoste« i nano-størrelse og fandt ud af, hvordan

oste »fødes«. Chr. Hansen fik nyttig viden – og Julie fandt en spændende case til sit specialeprojekt.

Ja, de gode argumenter står i kø. Så lad os gå til det praktiske: Hvordan finder de studerende og virksomhederne hinanden? Vi tager KU som eksempel. Mange studerende skriver allerede opgaver i samarbejde med en virksomhed eller offentlig institution. KU's studenter-væksthuse Katapult og Katalyst og innovationsprojektet Next Generation tilbyder sommerskoler, konkurrencer, workshops, iværksætterkurser og specialeforløb, hvor studerende kan udvikle det innovative tankesæt, som er et krav i erhvervslivet.

»Science-dating«

Samtidig arrangerer flere af KU's uddannelser også »science-dating«, hvor studerende og virksomheder kan finde en partner. Det foregår typisk en gang om året og minder om »speed-dating«: Virksomhederne tager en snak med grupper af studerende. En klokke ringer – og så rykker de studerende videre til næste virksomhed.

Meldingerne fra vores erhvervsprojekter er positive. Men KU vil gerne gå skridtet videre og udvikle en samlet markedsplads, hvor studerende fra alle fag kan møde virksomheder – også som tværfaglige team. Derfor går vi nu i gang med at skruet et program sammen, som øger chancen for, at flere studerende dater med virksomheder – og sød musik opstår. Måske vil Henry Kissinger undre sig over, hvad det dér Science Dating skal gøre på det gamle universitet. Men heldigvis har KU udviklet sig siden 1970'erne, hvor Kissinger huserede i det Hvide Hus.

peter.rosendahl@borsen.dk

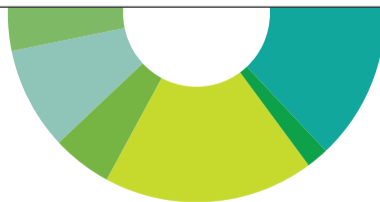
IT projektledelse og rådgivning

Få mere ud af virksomhedens IT investeringer
Leverandøruafhængig ledelsesrådgivning fra anskaffelse til drift ved implementering eller outsourcing af forretningskritiske systemer

Projektledelse, Kravspecifikation, SLA, procesoptimering (LEAN), kontrakter

John Calberg - IT ledelse +45 2722 7575
www.Calberg.biz

new



"Jeg får værdifuld refleksion over min ledelsesmæssige situation"

BIRGITTE KARTMANN // KONCERN-DIREKTØR, TRYG

Network for Executive Women
> læs mere på www.new.dk

Lad revisorer rekruttere revisorer!

Kontakt chefkonsulent
Gitte Hjortskov hos Randstad Professionals på tlf. 30 60 34 80 for flere oplysninger om Randstads økonomi- og finansteam.



Professional recruitment

randstad

Staffing | Professionals | HR Solutions | Inhouse Services