

Forældede forestillinger om universiteter

Bragt i Børsen, 21. oktober 2014

Af Thomas Bjørnholm, prorektor for forskning og innovation

DEBAT Børsen jagter i en artikelserie Danmarks fremtidige levebrød og har fundet frem til, at universiteternes evne til at samarbejde med landets virksomheder er en afgørende faktor. Det er fint.

Men det er letkøbt og useriøst, når chefredaktør Niels Lunde og DI's Charlotte Rønhof i kompagniskab tegner et dystert billede af udviklingen – med DTU som undtagelse.

Det er kun godt, at DTU har erhvervssamarbejde højt på dagsordenen. Men det samme gør sig gældende for Københavns Universitet – og landets øvrige universiteter.

Erhvervssamarbejde er en vigtig del af den eksterne finansiering for universiteter i dagens Danmark. Men det er også udtryk for en kulturel forandring, som over en årrække har udvisket forældede forestillinger om støvede forskere og smarte forretningsfolk, der lever i vidt forskellige verdener.

Københavns Universitet indgår i gennemsnit 625 samarbejdsaftaler med virksomheder og offentlige institutioner om året.

Det er bl.a. derfor, at Danmark er i den europæiske superliga, når der måles på evnen til at skabe et positivt miljø mellem universiteter og virksomheder med mange incitament og få barrierer for samarbejde.

Og det er derfor, at Uddannelses- og Forskningsministeriet i en spritny evaluering af erhvervssamarbejde og teknologioverførsel har som hovedkonklusion, at videnudvekslingen er steget betydeligt de seneste 10-15 år – og derfor, at selv ministeren finder, at udviklingen er på rette kurs.

Det kan godt blive bedre

Men kan det ikke blive bedre? Helt bestemt, og det skal det – både på landsplan og på Københavns Universitet.

Men udgangspunktet er altså ikke den tunge ende i fjerde division.

Og udgangspunktet er heller ikke, at alle universiteter i kongeriget skal gøre som DTU. Der er tale om grundforskellige universiteter med hensyn til formål, forpligtelser og vilkår. I 2014-udgaven af den anerkendte Leiden Ranking er der målt på universiteternes sampublicationer med industrien, og her kommer Købehavns Universitet ud som nr. 22 på verdensplan foran Berkeley, Yale og andre gode universiteter i massevis.

I 2013 hentede Københavns Universitet tæt på 1 mia. kr. hjem fra private eksterne kilder – og de midler kommer vi kun i betragtning til, hvis vi har noget interessant at byde på.

En analyse fra 2012 viste, at et samarbejde med Københavns Universitet gav virksomheder en gennemsnitlig produktivitetsforbedring på 6,5 pct. pr. medarbejder.

Tæt samarbejde

Det er bl.a. derfor, vi har et tæt samarbejde med Novo Nordisk, DONG, GlaxoSmithKline, Lundbeck, Novozymes og mange andre nationale og internationale virksomheder.

Og derfor har vi netop indgået en ny strategisk samarbejdsaftale med Arla for de næste fem år – i samarbejde med Aarhus Universitet i øvrigt.

Endelig har Københavns Universitet øje på udklækning af nye virksomheder, bl.a. via Copenhagen Spin-outs, som er en fælles satsning imellem Københavns Universitet, DTU, Region Hovedstaden og industrien med fokus på innovation og kommercialisering af bioteknologisk forskning.

I det næste Danmark skal der være både mere forskning og mere erhvervsamarbejde – og vi er i fuld sving, men ikke kun inden for det tekniske område, som blandt andre DI lægger op til.

De samfundsmæssige udfordringer skal løses af relevant forskning i høj kvalitet fra alle fagområder – og den må meget gerne gå på tværs.

<http://borsen.dk/nyheder/avisen/artikel/11/95839/artikel.html#ixzz3GIfs0RHr>