

## Visionen er Copenhagen

*Af Thomas Bjørnholm, prorektor for forskning og innovation ved Københavns Universitet, Per Holten-Andersen, rektor ved Copenhagen Business School, og Henrik Wegener, prorektor ved Danmarks Tekniske Universitet. Bragt i Berlingske, 17.11.14.*

København sakker bagud og hovedstaden som vækstmotor er et fatamorgana. Det indtryk får man, når man læser regions forskeres analyse i Business 28. oktober. Vi er enige i, at udfordringen er at skabe holdbar vækst, så København kan stå distancen i den internationale konkurrence. Men forskerne overser, at der er vigtige satsninger i gang, som også overborgmester Frank Jensen (S) påpeger (Business, 29. oktober 2014).

Som de største universiteter i hovedstaden står CBS , DTU og KU sammen om at bidrage til vækst. Vores fælles vision er at skabe et stærkt brand om »Copenhagen« som en attraktiv vidensregion - »et skandinavisk Boston« med gode rammer for forskning, uddannelse og innovation.

Vores fælles fokus er iværksætterier og samarbejde med virksomheder, der med adgang til forskning af høj international klasse kan udvikle nye produkter og skabe nye arbejdspladser.

Og vi satser massivt på udvikling af vidensbydele i Lyngby, Frederiksberg og København - med milliardinvesteringer i nye bygninger og laboratorier. Her opstår fremtidens forskning og nye ideer i tæt samarbejde mellem universiteter , virksomheder, kommuner og region.

Ifølge regionsforskerne er nøglen til vækst en revitalisering af øresundssamarbejdet. Vi tror, at nøglen er globalt samarbejde og synlighed, der tiltrækker højtuddannet arbejdskraft og risikovillig kapital - uanset om den rykker over Sundet eller over Atlanten.

Ifølge magasinet Monocle er »Copenhagen« blandt verdens bedste byer at bo i. Og en ny rapport fra Verdensbanken placerer for fjerde år i træk Danmark som det land i Europa, hvor vilkårene for at drive forretning er bedst. Så udgangspunktet er i orden. Den fælles opgave er at få markedsført »Copenhagen« som en vidensregion, hvor det er godt at forske, uddanne sig og drive virksomhed. Det er ikke kun en opgave for universiteterne . Det er en opgave, der skal løftes i samarbejde , som overborgmesteren også påpeger.

For universiteterne er visionen en »Copenhagen Science Region«, som omfatter begge sider af Sundet. Vi skal synliggøre, at vi i København har meget at byde på. Derfor skal den internationale markedsføring omfatte både hovedstaden, Region Sjælland og den svenske side, hvor vidensinstitutionerne i Malmø og Lund er vigtige elementer i en samlet Copenhagen Science Region.